

## Regulamin Konkursu „Zdrowy Samorząd”

1. Organizatorami Konkursu „Zdrowy Samorząd” – zwanego dalej Konkursem – są redakcje PortalSamorzadowy.pl, portalu i Magazynu Rynek Zdrowia wraz z wydawcą, Grupą PTWP.
2. Głównym celem Konkursu jest wybór i nagrodzenie jednostek samorządu terytorialnego (JST) wszystkich poziomów, które w sposób najbardziej skuteczny realizują – między innymi w ramach programów polityki zdrowotnej – zadania związane z promocją zachowań prozdrowotnych, edukacją zdrowotną i profilaktyką wybranych schorzeń i/lub ich czynników ryzyka.
3. Laureaci Konkursu wyłonieni zostaną przez Radę Konsultacyjną. Dodatkowo zgłoszenia zostaną poddane pod głosowanie czytelników serwisów PortalSamorzadowy.pl i RynekZdrowia.pl. Oba głosowania są niezależne od siebie.
4. Uczestnikami konkursu mogą być jednostki samorządu terytorialnego na poziomie gminy, powiatu i województwa.
5. Nagrody – statuetki „Zdrowy Samorząd” – zostaną przyznane w kategoriach:
  - Zdrowa Gmina
  - Zdrowy Powiat
  - Zdrowe Województwo
6. Zgłoszenia kandydatów (JST) będą wysyłane do redakcji PortalSamorzadowy.pl i Rynku Zdrowia drogą elektroniczną – na adres [zdrowysamorzad@ptwp.pl](mailto:zdrowysamorzad@ptwp.pl) – w formie opisu aktywności danego samorządu w zakresie promocji zdrowia, edukacji zdrowotnej i profilaktyki.
7. Zgłoszenia uwzględniać mogą wybraną aktywność JST w ww. zakresie w latach 2014-2017.
8. **Zgłoszenia przyjmowane będą do 15 stycznia 2018 roku wyłącznie na adres [zdrowysamorzad@ptwp.pl](mailto:zdrowysamorzad@ptwp.pl)**
9. Ostatecznego wyboru laureatów – spośród zgłoszonych kandydatur – dokona Rada Konsultacyjna Konkursu, złożona między innymi z przedstawicieli instytucji centralnych i uczelni medycznych.
10. Głosowanie Rady Konsultacyjnej odbywa się mailowo do 29 stycznia 2018 roku.
11. Główne elementy oceny realizacji zadań JST w zakresie wymienionym w ust. 2. Regulaminu Konkursu obejmują, między innymi:
  - a) Uzasadnienie podjętych działań (m.in. programu zdrowotnego, kampanii, akcji) – opis problemu zdrowotnego, uzasadnienie epidemiologiczne
  - b) Opis realizacji programu/projektu – w tym:
    - sposób i skuteczność jego promocji
    - określenie grupy docelowej
    - dobór kryteriów kwalifikowania do programu
    - sposób realizacji programu (lub kampanii, akcji)

- c) Źródła finansowania
  - d) Efektywność wydatkowanie środków publicznych
  - e) Dowody skuteczności działań:
    - monitorowanie przebiegu programu (kampanii, akcji)
    - ewaluacja podjętych działań
    - frekwencja i efekt populacyjny
12. Wręczenie nagród – statuetek „Zdrowy Samorząd” – odbędzie się 8 marca 2018 r. podczas III Kongresu Wyzwań Zdrowotnych (Health Challenges Congress – HCC; Katowice, 8-10 marca 2018 r. ).

#### **Formularz zgłoszenia udziału w Konkursie „Zdrowy Samorząd”**

1. Nazwy programów zdrowotnych lub kampanii/akcji promujących zachowania prozdrowotne (można podać maksymalnie 3 takie przedsięwzięcia realizowane w latach 2014-2017).
2. Realizatorzy programów/kampanii – jednostka(i) samorządu terytorialnego i podmioty współpracujące z JST.
3. Krótki opis problemów zdrowotnych – uzasadnienie epidemiologiczne podjętych działań.
4. Opis najważniejszych działań podjętych w ramach ww. programów/kampanii, w tym:
  - sposób promowania programów/kampanii (dotarcia do uczestników)
  - określenie grupy docelowej i dobór kryteriów kwalifikowania do programu
  - przebieg realizacji programu/kampanii (w punktach)
5. Źródła finansowania programów/kampanii i wielkość wykorzystanych środków.
6. Efektywność programów/kampanii zdrowotnych:
  - Zasady monitorowania przebiegu programu (kampanii, akcji)
  - Frekwencja
  - Czy i na jakich zasadach przeprowadzona została ocena efektów zdrowotnych podjętych działań.

\*\*\*

Informacja techniczna:

Łączna objętość wypełnionego formularza nie powinna przekraczać 7 tysięcy znaków.

Do wypełnionego formularza należy dołączyć 3 zdjęcia ilustrujące przebieg programu/kampanii.